



Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive



Unione Europea

sprint campania

SPORTELLO REGIONALE
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE

LE IMPRESE CAMPANE VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI Strategie e strumenti

GENNAIO-SETTEMBRE 2007

Sala A Partenope
Centro Congressi - Ateneo Federico II
Via Partenope 36 - Napoli

Come competere sui mercati internazionali? Quali sono i nuovi scenari che le imprese devono affrontare? Con l'obiettivo di rispondere a queste ed altre domande, Sprint Campania, sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, braccio operativo dell'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive della Regione Campania, promuove la seconda edizione del ciclo di seminari di studio "Le imprese campane verso i mercati internazionali. Strategie e strumenti".

Cinque focus per approfondire: la programmazione dei fondi Ue 2007/2013 e le politiche di intervento previste dal Piano strategico regionale, la Finanza a disposizione delle aziende per le proprie strategie di sviluppo, le opportunità d'affari offerte dalla World Bank, il ruolo dei professionisti a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi e la politica dei marchi sui mercati esteri. Ad illustrare i temi saranno rappresentanti della Commissione europea, Ministero del Commercio Internazionale, Regione Campania, WTO, World Bank, BEI, Ice, SACE, Simest, sistema camerale, docenti universitari, ordini professionali, consulenti aziendali, imprenditori e mondo del credito.

programma

Venerdì 19 gennaio 2007 ore 15,00

Imprese campane: politiche di internazionalizzazione e competitività nel Piano strategico 2007/2013

La nuova programmazione dei fondi Ue 2007/2013 metterà a disposizione della Campania circa 13 miliardi di euro. E il Paser, piano di azione di sviluppo economico regionale definito dall'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive, comprende al suo interno una parte significativa di azioni per le imprese che puntano ai mercati esteri. L'internazionalizzazione è considerata, dunque, sempre di più un volano della competitività.

Il seminario mira ad approfondire gli indirizzi previsti dal Piano strategico regionale 2007/2013 che puntano al superamento delle logiche meramente esportative e al passaggio ad un modello vero e proprio di presidio dei mercati.

Venerdì 16 marzo 2007 ore 15,00

La politica dei marchi: segmentazione e posizionamento sui mercati esteri

La spiccata tendenza verso i mercati internazionali, le nuove tecnologie dell'informazione e la globalizzazione, tendono a creare oggi mercati sempre più omogenei, rendendo il brand uno strumento necessario di riconoscimento e di diversificazione commerciale.

Il seminario punta ad approfondire le politiche di utilizzo dei marchi nell'ambito delle strategie di penetrazione dei mercati esteri, delle tecniche di segmentazione e posizionamento.

Venerdì 20 aprile 2007 ore 15,00

La Finanza per competere sui mercati internazionali

La finanza rappresenta una funzione imprescindibile per le imprese che puntano ai mercati internazionali. I Finanziamenti, servizi creditizi e assicurativi, fondi di venture capital nonché le leggi e le agevolazioni finanziarie offerte da Istituzioni comunitarie, nazionali e regionali e dal sistema bancario nazionale ed internazionale, rendono più efficace l'operato delle imprese e riducono i rischi frequenti nelle operazioni di carattere internazionale.

L'obiettivo del seminario è quello di fornire una panoramica delle opportunità finanziarie per le imprese e i consorzi che intendono avviare e consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

Giovedì 19 luglio 2007 ore 15,00

Gare internazionali d'appalto e opportunità previste dalla World Bank

Esiste un grande mercato di gare internazionali d'appalto e fornitura, finanziato da istituzioni sopranazionali, quali ad esempio la World Bank (Banca Mondiale) e le agenzie multilaterali di sviluppo. Queste opportunità spesso non sono adeguatamente utilizzate dalle imprese per le difficoltà di accesso a tali informazioni.

Il seminario intende fornire una panoramica sui programmi della World Bank e sulle opportunità d'affari proposte alle imprese illustrando le diverse tipologie di gare, le modalità per parteciparvi e gli errori da evitare.

Data e orario da definirsi

Il ruolo delle professioni a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle pmi

La continua ricerca di nuovi mercati di sbocco delle aziende comporta una domanda sempre crescente di figure professionali di supporto ai processi di internazionalizzazione. Sono richieste, tra le altre, competenze specifiche per la definizione di strategie e di penetrazione nei mercati esteri, politiche per l'export, realizzazione di piani di marketing, analisi di aspetti giuridici e doganali, fiscalità e contrattualistica internazionale, monitoraggio e sviluppo della supply chain. L'incontro evidenzierà il ruolo e il contributo che le diverse professionalità possono assicurare alle imprese che puntano ai mercati esteri.

ciclo di seminari
20

sprint campania

SPORTELLO REGIONALE
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE



Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive

Direzione Regionale
Centro Direzionale, Isola F4
80143 Napoli

tel. +39 081 6025110
fax +39 081 6025134

e-mail: info@sprintcampania.it
www.sprintcampania.it



Ministero del Commercio Internazionale



Istituto Nazionale per il Commercio Estero



Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Avellino



VALISANNIO

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Benevento



Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Caserta



Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Napoli



Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Salerno



Camera di Commercio di Salerno

Segreteria Organizzativa:



Piazza dei Martiri, 58 - 80121 Napoli • tel. 081 421900 - fax 081 422212 • e-mail: eventi@denaro.it

Si prega di confermare la propria partecipazione compilando il modulo di registrazione on line sul sito www.denaro.it/eventi