

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Deliberazione n. 642 - Seduta del 30 aprile 2004 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Flussi turistici incoming dalla Spagna - Approvazione progetto di co-marketing "Campagna di promozione - Regione Campania 2004"**.

omissis

PREMESSO

- che con decisione C(2000) 2347 dell'8/08/2000, e s.m.i., la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;

- che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Complemento di Programmazione approvato nel suo secondo testo coordinato con Deliberazione di Giunta Regionale del 01.08.2003 n. 2418

- che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;

- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R. n. 3337 del 12.07.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", in attuazione della Mis. 4.7 azione "a" del P.O.R.;

- che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

- che la Giunta Regionale ha approvato con delibera n. 3671 del 11.12.2003 il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2004", in attuazione della Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R.;

- che tale programma prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di comarketing, comprendenti campagne di promozione congiunte con gli attori dell'intermediazione turistica, tra cui gli operatori della grande distribuzione attivi nel mercato turistico;

- che la Spagna costituisce un potenziale bacino di domanda turistica ancora sottorappresentato nella composizione della domanda turistica in Campania;

- che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione del POR Campania prevede che la Mis. 4.7 azione "b" venga attuata attraverso l'affidamento delle azioni di promozione a strutture specializzate;

- che lo stesso Testo prevede che Beneficiari Finali della Mis. 4.7 possano essere Enti ed organizzazioni strumentali regionali in campo turistico.

CONSIDERATO

- l'obiettivo strategico della Regione Campania di potenziare la domanda turistica originata dalla Spagna, come previsto dalle citate "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

- che Viajes El Cortes Ingles è un primario tour operator con una rilevante capacità distributiva sul mercato spagnolo il quale ha elaborato un progetto denominato "Campagna di Promozione - Regione Campania 2004" comprendente un mix di azioni promozionali finalizzate ad accrescere la domanda turistica spagnola verso la Campania;

- che lo stesso progetto è stato trasmesso da Viajes El Cortes Ingles a questa Regione al fine di valutare l'opportunità di aderirvi;

- che il servizio richiesto non rientra nelle ipotesi previste dal "Disciplinare per l'acquisizione in economia di beni e servizi nell'ambito dell'attuazione delle Misure del POR Campania 2000-2006" approvato con DGR 457/04;

- che la disciplina applicabile per l'affidamento dei servizi al di sotto della soglia comunitaria è il RD n. 827/24;

- che l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli è Ente strumentale regionale in campo turistico e che la provincia di Napoli detiene la quota parte maggiore di strutture turistiche della Regione Campania;

RITENUTO

- di dover dare attuazione al "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2004" per quanto attiene alle iniziative di comarketing con gli attori dell'intermediazione turistica;

- che il progetto "Campagna di Promozione - Regione Campania 2004" contribuisce all'attuazione di detto programma rappresentando la leva per aumentare sensibilmente la domanda turistica spagnola verso la Campania;

- che il progetto "Campagna di Promozione - Regione Campania 2004" è coerente con gli obiettivi della Mis. 4.7 del POR Campania 2000-2006 ed è ammissibile al co-finanziamento della stessa;

- che la presenza del Viajes El Cortes Ingles su tutto il territorio ispano garantisce una distribuzione tale da assicurare il perseguimento degli obiettivi del programma;

- che le risorse per la realizzazione del progetto sono quantificabili in euro 55.000 oltre IVA, per attività da svolgere sino al 31.12.2004 con imputazione sui fondi POR - Mis. 4.7;

PROPONE e la Giunta Regionale, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare il progetto di co-marketing "Campagna di Promozione - Regione Campania 2004" che si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

2) di individuare l'Ente Provinciale del Turismo quale soggetto beneficiario attuatore del progetto;

3) di rinviare al Responsabile della Misura 4.7 l'adozione degli atti di ammissione a finanziamento, di impegno e liquidazione;

4) di fissare in E 55.000 oltre IVA il limite massimo di intervento -a carico dell'amministrazione, per attività da svolgere fino al 31.12.2004 con imputazione sui fondi POR - Mis. 4.7;

5) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Att. Sett. Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - al settore "Direttive CEE in materia PIM, FEOGA, FSE - Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del P.O.R. Campania, -al BURC per quanto di rispettiva competenza e al Dirigente di staff "Attività correlate alle interrelazioni tra la Programmazione regionale e la Gestione dei Fondi Europei, supporto alle Attività connesse alla comunicazione, integrata", per la immissione sul Sito della Regione Campania www.regione.campania.it.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino