



Indagine Confcommercio – GfK Italia sui fenomeni criminali

Campania

Roma, 21 novembre 2017

LEGALITÀ
mi piace!

Da alcuni anni Confcommercio-Imprese per l'Italia realizza, con il supporto di GfK Italia, un'indagine sulla criminalità che colpisce le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Confcommercio-Imprese per l'Italia ha voluto replicare l'indagine anche nel 2017, così da disporre di informazioni aggiornate sui fenomeni di criminalità.

Questi i **temi trattati** dall'indagine:

- ✓ **la percezione sull'andamento della criminalità** (con particolare riferimento a estorsioni, usura, furti, rapine, contraffazione e abusivismo)
- ✓ **l'esperienza di minacce/intimidazioni per finalità di estorsione**, indiretta e diretta
- ✓ **la natura delle minacce/intimidazioni**
- ✓ **le risposte alle richieste estorsive**
- ✓ **le misure di prevenzione e tutela adottate**
- ✓ **le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese**
- ✓ **le percezioni sulle leggi che contrastano i fenomeni criminali**
- ✓ **l'esperienza di taccheggio.**

All'indagine, che è stata realizzata dal 25 settembre a fine ottobre, hanno partecipato circa 4.500 imprese.

In questo documento vengono illustrati i principali risultati dell'indagine, a livello nazionale e con riferimento alla **Campania** in particolare.

I risultati della ricerca

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



ERCIO
ITALIA



		Italia	Campania
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	30	24
	abusivismo	52	31
	furti	47	39
Crimini aumentati di più	contraffazione	40	39
	rapine	33	27
	usura	18	17
	estorsione	16	23
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	32
Esperienza di taccheggio	sì	43	32
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	81	68
	certezza della pena	73	47
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	59	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	19
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	92	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	91	68
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	48
Arma di difesa personale	possiede	7	7
	pensa di dotarsene in futuro	11	5

Le percezioni della criminalità vs azienda



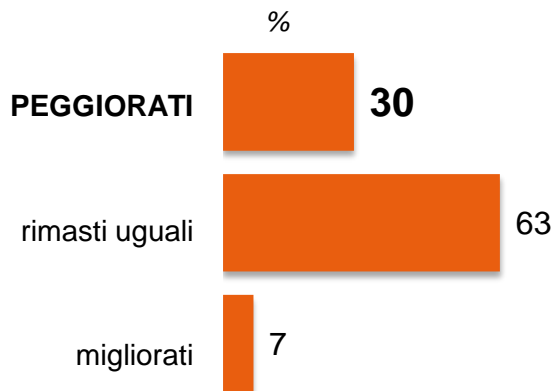
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo, lei direbbe che rispetto all'anno scorso, i livelli di sicurezza per la sua attività sono:

(base = totale campione, n= 4.496)

Rispetto all'anno scorso i livelli di sicurezza per la sua attività sono...



Campania
24
64
12

In Campania l'incidenza di chi percepisce un peggioramento dei livelli di sicurezza è inferiore alla media nazionale.

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più

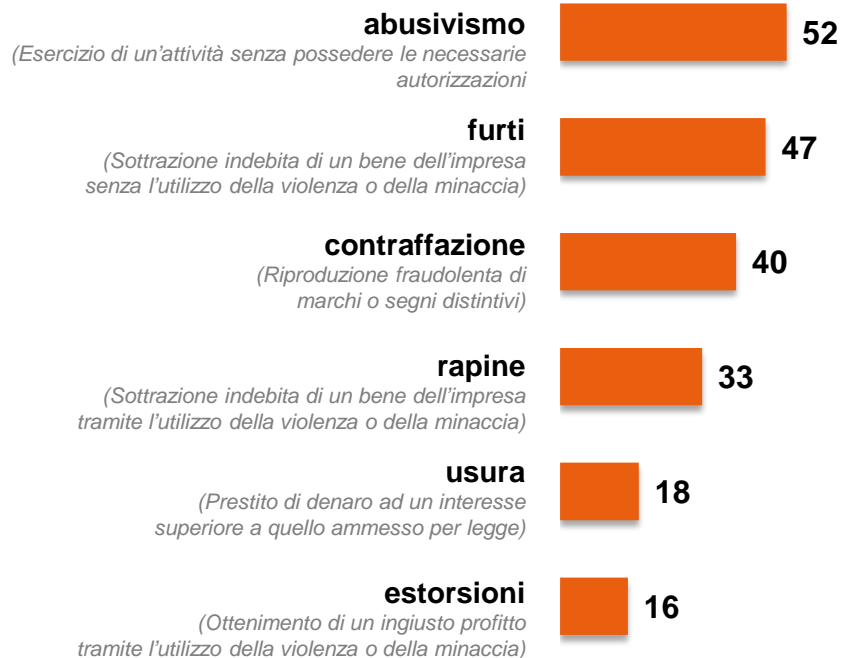


CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?
(base = totale campione, n= 4.496)

% IN AUMENTO rispetto all'anno scorso



Campania

31

39

39

27

17

23

Furti e contraffazione sono i fenomeni maggiormente percepiti in aumento, seguono abusivismo e rapine. Le estorsioni, percepite in aumento da circa un quarto del campione, hanno un'incidenza superiore rispetto alla media italiana.

L'esperienza di criminalità: le dimensioni del fenomeno



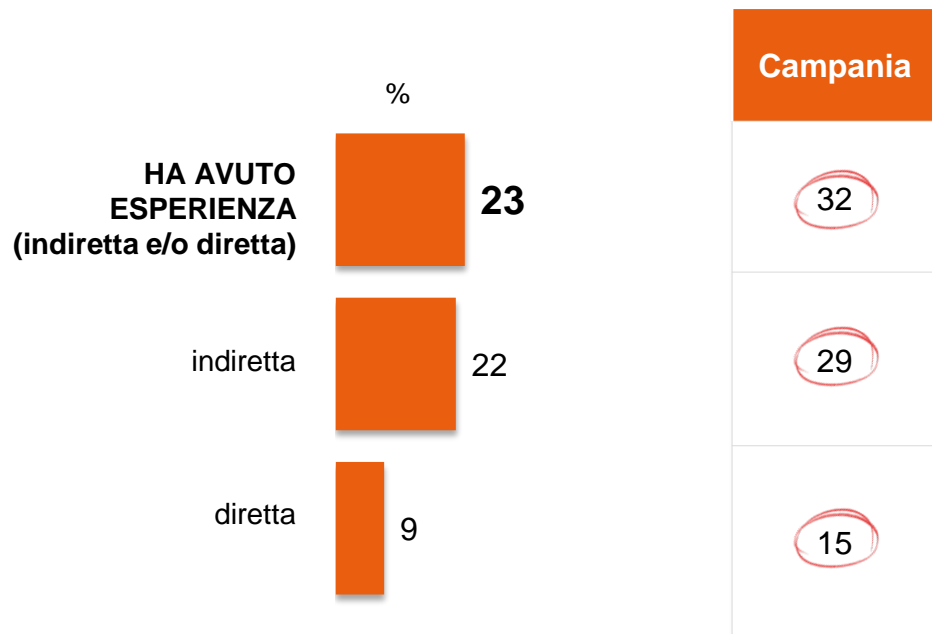
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che, negli ultimi 12 mesi, abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?

Lei personalmente, negli ultimi 12 mesi, ha ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?

(base = totale campione, n= 4.496)



Decisamente sopra media nazionale l'esperienza diretta e indiretta di criminalità.

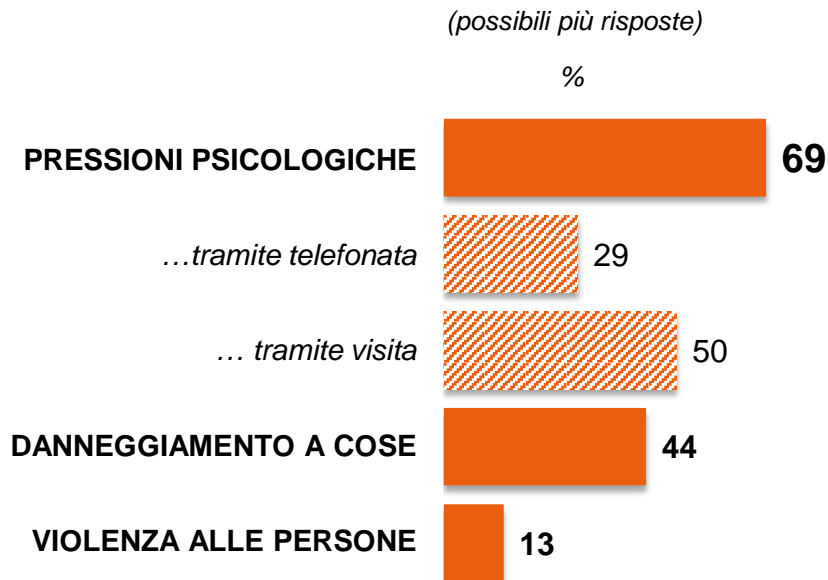
La NATURA delle minacce e delle intimidazioni ricevute



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Nell'ultimo episodio di cui è stato vittima negli ultimi 12 mesi, che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto?
(base = ha ricevuto intimidazioni per finalità estorsive, n= 392)

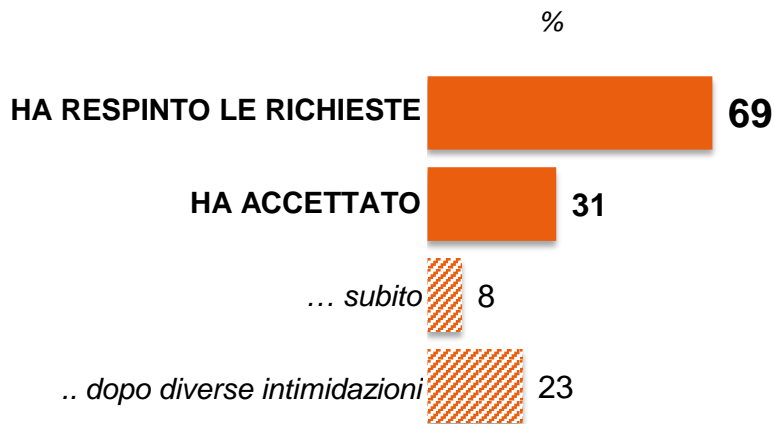


Campania
74
38
39
37
5

Rispetto alla media nazionale in Campania risultano leggermente superiori le minacce o intimidazioni di natura psicologica, inferiori la violenza alle persone e i danneggiamenti a cose.

La RISPOSTA alla richiesta estorsiva

*Nell'ultimo episodio di cui è stato vittima negli ultimi 12 mesi, come ha reagito alla richiesta estorsiva?
(base = ha ricevuto intimidazioni per finalità estorsive, n= 392)*



Campania

61

39

5

34

In Campania l'incidenza di chi ha accettato le richieste estorsive risulta superiore alla media nazionale

Le azioni a protezione della propria impresa



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Che genere di misure di prevenzione e di tutela ha adottato nei confronti dei reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)
(base = totale campione, n= 4.496)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità



Campania

68

31

14

18

27

6

6

12

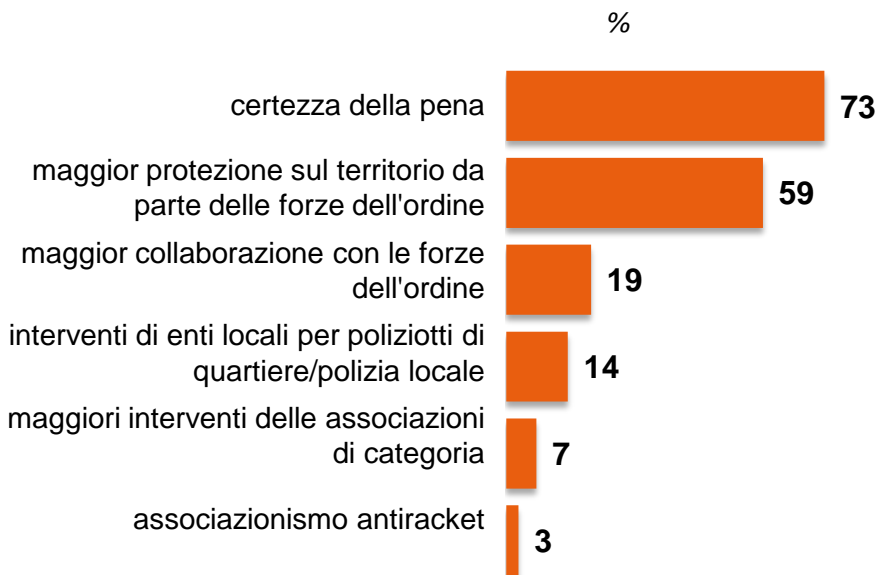
1

Le misure di prevenzione e tutela adottate in Campania risultano quasi sempre inferiori alla media nazionale. Preponderanti il ricorso a telecamere e allarmi ed alla vigilanza privata.

La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Quali iniziative, tra quelle indicate, ritieni più utili per la sicurezza della tua impresa?
(base = totale campione, n= 4.496)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa



Campania
47
58
19
18
14
7

In Campania sono considerate più efficaci rispetto alla media nazionale le misure che prevedono l'appoggio delle associazioni, di categoria e antiracket. Più bassa, per contro, la fiducia nella certezza pena.

La percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali

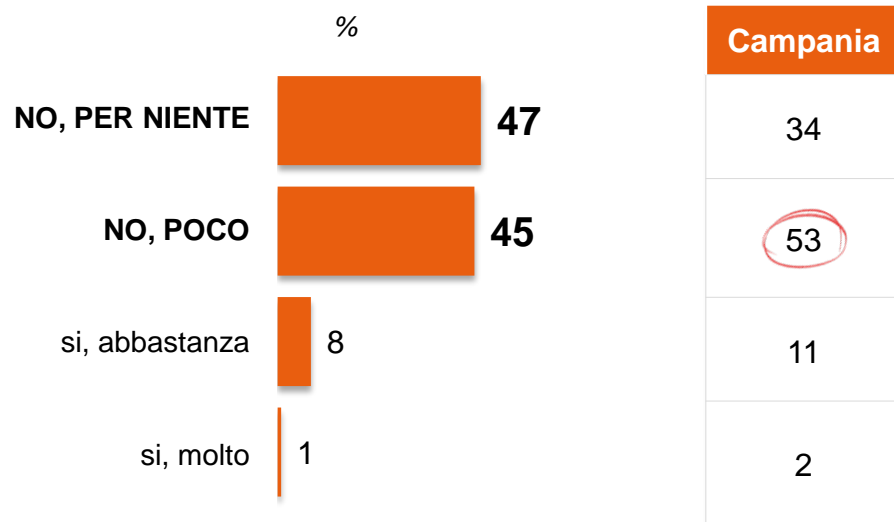


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Secondo lei, le leggi che contrastano i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) funzionano?
(base = totale campione, n= 4.496)

Le leggi che contrastano i fenomeni criminali sono efficaci

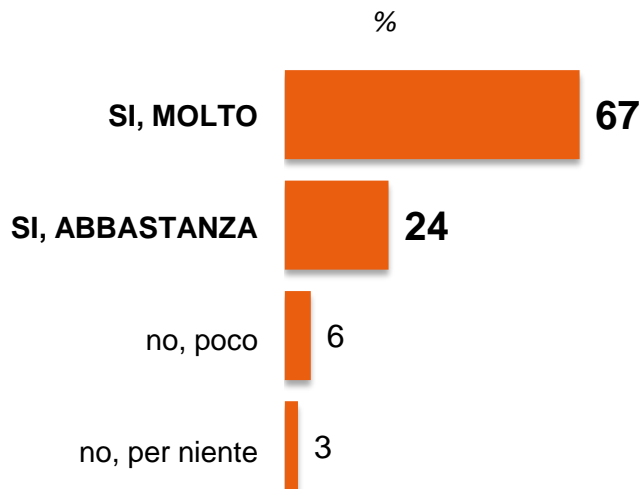


La grande maggioranza dei rispondenti ritiene poco o per niente efficaci le leggi che contrastano i fenomeni criminali, con incidenza del "poco" significativamente superiore rispetto alla media italiana.

Propensione all'inasprimento delle pene

Lei sarebbe favorevole ad un inasprimento delle pene per i reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)?
(base = totale campione n= 4.496)

Sarebbe favorevole ad un inasprimento delle pene



Campania
35
32
21
12

Rispetto alla media italiana, in Campania è maggiore l'incidenza di chi esprime parere poco o per niente favorevole verso l'inasprimento delle pene per i reati contro le imprese.

La percezione sulla certezza della pena



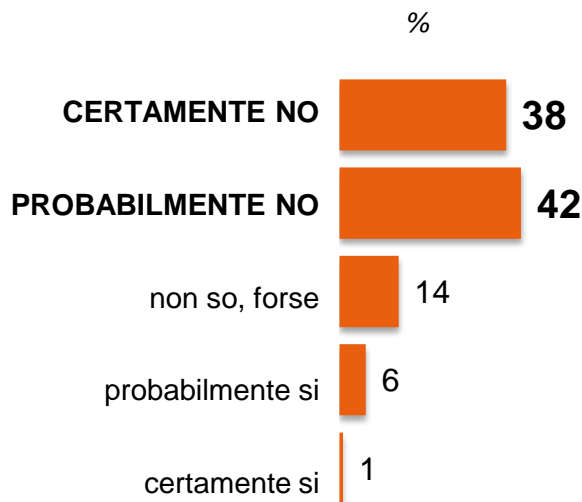
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Secondo lei, in Italia, le persone condannate per i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) scontano la pena a cui sono stati condannati?

(base = totale campione, n= 4.496)

I condannati scontano realmente le pene...



Campania
22
26
33
16
3

In Campania soltanto un rispondente su due ritiene che non si scontino realmente le pene per i crimini commessi. Un terzo del campione non sa esprimersi con certezza, con incidenza significativamente superiore rispetto alla media italiana. Superiore alla media nazionale anche l'incidenza di chi ritiene che le pene si scontino

La difesa personale

Lei personalmente si è dotato di un'arma per difesa personale?

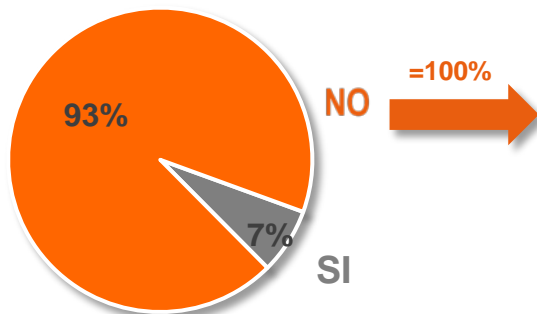
(base = totale campione, n= 4.496)

E in futuro pensa di dotarsi di un'arma per difesa personale?

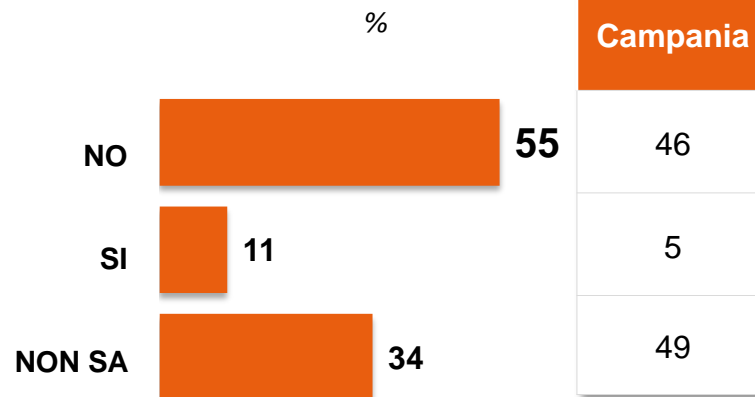
(base = non si è dotato di un'arma per difesa personale, n= 4.164)

Si è dotato di un'arma per difesa personale

Campania
no, 93%
si, 7%



Pensa di dotarsi in futuro di un'arma per difesa personale

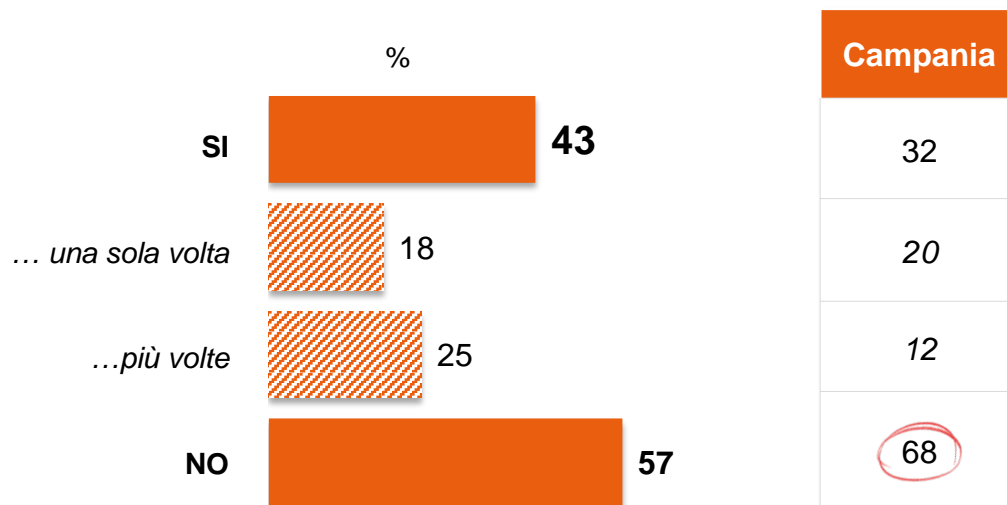


In linea con la media nazionale la percentuale di chi dichiara di non avere un'arma per difesa personale e più bassa la quota di chi pensa di dotarsene in futuro.

L'esperienza di taccheggio

Negli ultimi 12 mesi, la sua attività è stata soggetta a taccheggio? Cioè, si sono verificati furti di merce esposta nel suo esercizio commerciale da parte di frequentatori/visitatori/clienti? Quante volte?
(base = totale campione, n= 4.496)

Ha subito taccheggio



*In Campania
l'incidenza di chi ha
subito taccheggio è
inferiore alla media
nazionale.*