

III edizione

27-29 settembre 2023 | Green Blue Days Action

Maggio 2024 | Green Blue Days Forum



GREEN BLUE DAYS ACTION

VIE SOSTENIBILI





Un amplificatore istituzionale volto a promuovere, sensibilizzare e divulgare le best practices di sostenibilità del territorio

Produce contenuti culturali creativi ed esperienziali attraverso matching e networking per aziende, enti e istituzioni che desiderano arricchire la propria attività di business con una comunicazione sostenibile, imbibita di contenuti legati all'arte, alla cultura, al turismo di prossimità, all'innovazione.

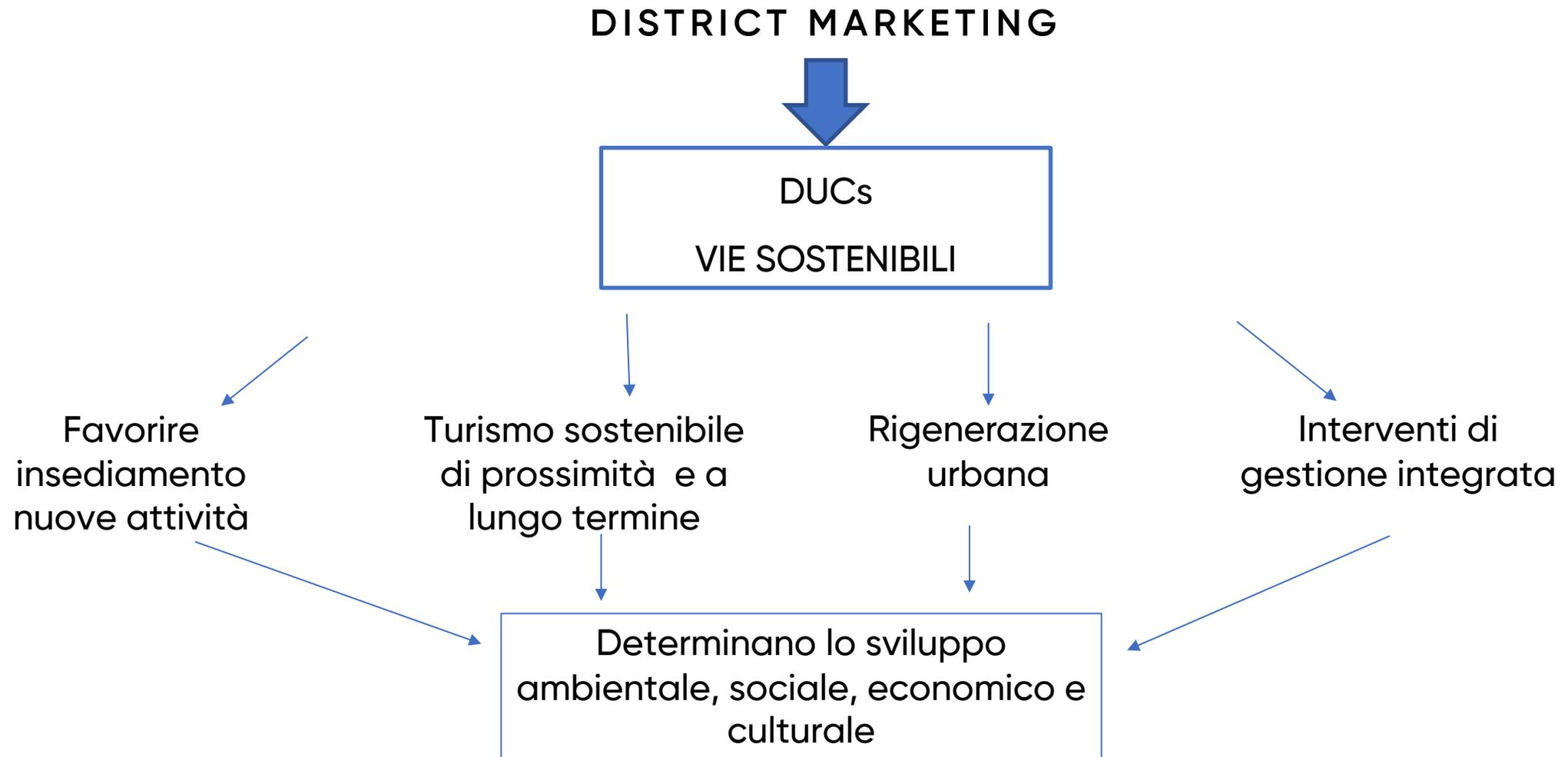
Utilizza come strategia di comunicazione il marketing esperienziale come efficace mezzo di promozione del business del territorio, capace di attrarre visitatori, residenti e investimenti.

Parola chiave è l'ACQUA.



Green Blue Days – Vie Sostenibili

PREMESSE



Green Blue Days – VIE SOSTENIBILI ANALISI



“se in un quartiere chiude un negozio il problema è dell’imprenditore, se ne chiudono cinque, il problema è di Confcommercio, se ne chiudono in venti il problema diventa collettivo”



Green Blue Days – VIE SOSTENIBILI

Progetto pilota Chiaia



Chiaia, il primo quartiere interessato, ma il progetto si estenderà progressivamente ad altre aree della città. Obiettivo, promuovere le attività riqualificando il territorio, valorizzando il patrimonio artistico-culturale e migliorando la vivibilità e la sicurezza.

Sul modello delle grandi metropoli europee, si consolidano anche Napoli i distretti urbani DUC.

Gli obiettivi di questa operazione sono molteplici: promuovere le attività commerciali attraverso una riqualificazione del contesto urbano, valorizzare il patrimonio artistico e culturale, sviluppare i trasporti e, non ultimo, migliorarne la vivibilità e la sicurezza.

Chiaia (celebrazioni delle eccellenze, riequilibrio del tempo di vita giorno – notte e valorizzazione delle vie d’acqua), sono le prime idee dei quartieri interessati all’operazione. Ma il progetto è destinato a estendersi progressivamente anche ad altre aree della città.

Con i **Distretti Urbani del Commercio Sostenibile** si può fare sistema. Il commercio qualifica il nostro assetto cittadino e lo valorizza attraverso una partnership tra pubblico e privato. I distretti sono aree cittadine con caratteristiche di “centro commerciale naturale” che, grazie alla presenza di esercizi di vario genere, qualificano l’offerta di spazi comuni.

L’obiettivo è di promuoverli non solo a livello locale ma anche oltre frontiera. A Napoli giungono ogni giorno, turisti stranieri provenienti da ogni paese ed è anche nei loro confronti che spingeremo le nostre iniziative. E’ possibile creare per ogni distretto un logo identificativo e un fitto calendario di iniziative con il quale si mirerà a incrementare l’affluenza dei cittadini nel quartiere interessato.

Il lancio dell’iniziativa **Vie Sostenibili** nel quartiere **Chiaia** avverrà in concomitanza con le giornate della sostenibilità dei Green Blue Days Action. Tante iniziative sono in cantiere per promuovere e valorizzare ciascuno dei distretti commerciali tra cui:

- riqualificazione del verde
- educare alla differenziata
- Eventi di sensibilizzazione
- Bandi ad hoc
- etc



Obiettivi delle Vie sostenibili



Green Blue Days – VIE SOSTENIBILI Contest



Promuovi la Sostenibilità con il tuo business.

Crea una **Vetrina Sostenibile**,
entra nel circuito *Green Blue Days*
Vie Sostenibili e diffondi un messaggio
Green con un'idea originale e visibile.
Pianteremo insieme il seme del cambiamento.

Con la tua donazione, sosterrai tutte le attività
di GBD Aps e contribuirai al progetto
di rimboschimento della città di Napoli svolto
in collaborazione con **WWF Italia**.



Registrati subito

1. Registrati ora su greenbluedays.it
2. Realizza la tua Vetrina entro il **23/09/2023**
(usa materiali di scarto/recupero, crea eventi live,
prodotti ah hoc, messaggi e slogan a tema)
3. Invia subito la foto della tua Vetrina a
viesostenibili@greenbluedays.it
indicando il tuo nome e l'indirizzo del negozio/studio
4. Pubblica la foto sui social network
con gli hashtag **#GREENBLUEDAYS #NAPOLIGREEN**
#VIESOSTENIBILI e preparati a ricevere tanti like

La Vetrina dovrà essere esposta per almeno
10 giorni, dal 23 settembre al 2 ottobre 2023.

I vincitori saranno premiati il 28 settembre 2023
durante **Green Blue Days Napoli 2023.**

Stampata su carta riciclata, certificata Ecolabel, FSC®, Heavy Metal
Absence. Riciclarla anche tu.

Green Blue Days – VIE SOSTENIBILI

Programma



27 settembre

Location Palazzo Ravaschieri

- ore 10:00 Saluti Istituzionali
 - Anteprima stampa
- ore 12:00 – 13:00 **Business Matching**
"Tira l'acqua al tuo mulino"
- ore 15:30 incontro in agorà
 - ❖ Cibo, salute ed acqua
- 19:00 Opinion Leader
 - Aperitivo di networking "Acqua in bocca "

28 settembre

Location_Palazzo Ravaschieri

- ore 10:00 incontro in agorà
 - ❖ Acqua e Moda
- ore 12:00 – 13:00 **Business Matching** "Tira l'acqua al tuo mulino"
- 15:00 – 15:30 incontri in agorà
 - Comunicare e formare alla sostenibilità (green comp).
- 19:00 Opinion Leader
 - Aperitivo

29 settembre

Location Palazzo Ravaschieri

- Ore 10:00 Incontro in agorà
 - ❖ Cinema, mare e città
- ore 12:00 – 13:00 **Business Matching**
"Tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare"
- Ore 15:00 Incontro in agorà
 - ❖ Il mare
- ore 17:00 Saluti Istituzionali
 - nomina dell' Ambassador della sostenibilità GBD 2023
 - Aperitivo

Green Blue Days – FORUM

Maggio 2024 | Napoli



La kermesse italiana della Sostenibilità al Sud

Sessioni di approfondimento scientifico della Green Vision, tavole rotonde, workshop, talk e Challenge che mirano ad una partecipazione proattiva al tema della sostenibilità.

Un impegno competente per diffondere la cultura del Green-Blue come bene comune sostenibile, capace di generare il vero cambiamento.

Green Blue Days – FORUM
Napoli 2024
è un'iniziativa di



in collaborazione
con

